

Semaine de l'industrie en région centre.

Cette année, les élèves de l'option Découverte Professionnelle 3heures du collège ont participé à un concours « Voyage au centre de l'industrie ». Ce concours consistait à représenter une entreprise innovante autour de Bu. Le groupe de DP3 s'est partagé en trois pour présenter 3 projets. Deux projets représentaient la société Ecovégétal, un projet représentait la « Cosmetic Valley » à Chartres. **Le Prix du Jury a été attribué à l'oeuvre "La maison vague", de l'équipe Les éco'logique de la classe de 3ème du collège Charles de Gaulle. Toute la classe partira une journée à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris.**



**1er PRIX
du JURY**



Equipe les « éco'logiques » :La maison vague" (Ecovégétal)

"Nous avons voulu représenter le travail d'une société fabriquant des toits végétalisés. Nous avons choisi de modéliser une réalisation de la société Ecovégétal, "la maison vague". Les techniques de toitures végétalisées sont innovantes en France. Elles améliorent le climat urbain en faisant entrer la nature dans les zones urbaines. Les toitures végétalisées allient l'intérêt écologique au confort de l'habitation."



Equipe Ecogirls

"Ecoparc" (Ecovégétal)

"Sur notre maquette, nous avons présenté l'entreprise Ecovégétal. Cette société est spécialisée dans l'implantation de toitures végétales, de parkings perméables, de dalles de gazon et de terrasses végétalisées. A travers notre maquette représentant quelques-unes de ses spécialités, nous avons voulu montrer qu'Ecovégétal recherche à protéger notre environnement et privilégier les matériaux recyclés, c'est pour cela que notre slogan et les matériaux présentés sont en accord avec l'esprit et le concept d'Ecovégétal. C'est un concept original et innovant d'implanter des jardins sur le toit de bâtiments, pour aider la nature à reconquérir de nouveaux espaces."

Equipe Les Kinders "Le ruban rouge" (Cosmetic valley)

"Pour représenter la Cosmetic Valley, nous avons dessiné une jeune femme aux cheveux châtains nuancés, bien maquillée vêtue d'un tee-shirt rayé noir et blanc. Elle a dans ses cheveux un ruban rouge et elle souffle dans des pétales roses. Le dessin est recouvert de paillettes dorées et aspergé de parfum à la rose. La femme est sur un fond rose pâle. Le slogan est "Cosmétique Valley, le souffle de l'avenir".

Pourquoi avoir choisi cette entreprise ?

Nous avons choisi la Cosmetic Valley car celle-ci est l'entreprise de l'avenir, elle contient de nombreux créateurs et peut amener sur des débouchés. La Cosmetic Valley est une association locale du département de l'Eure-et-Loir. C'est le premier réseau mondial de la parfumerie cosmétique d'où son importance et son expansion grandissante. Son rôle est d'aider les industriels de la filière de la parfumerie .

